

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ

3-6 AY YURTDIŞI GÖREVLENDİRME DÖNÜŞ RAPORU

Görevlendirme;

Başlangıç Tarihi	: 01 / 07. / 2013
Bitiş Tarihi	: 04 / 10 / 2013

1- Akademik Personel Bilgileri:

Ünvan, Ad Soyad	Y.Doç. Dr. Hayrettin ZENGİN
Birim/Bölüm	İşletme Fakültesi/İşletme Bölümü
Cep Telefonu	0532 354 44 02
e-mail	hzengin@sakarya.edu.tr

2- Katılım Bilgileri

Bildiri vb. sunulduysa ismi	
-----------------------------	--

3- Görevlendirme İçeriği

Çalışmanın Amacı:

İşletmelerde yeni ürün geliştirme faaliyetlerinin bilimsel bir yaklaşım ile ele alınması, ürün geliştirme bölümlerinde sistematik ve ölçülebilir çalışma yapısının oluşturulması, işletmenin karakterine göre yapılandırılmış iyi bir ürün geliştirme yönetimi modelinin kurulması ve işletilmesi ile mümkündür.

Ürün geliştirme çalışmalarının işletmenin yetenek, olanak, ihtiyaç ve hedeflerine uygun yapılandırılması, kaynakların verimli biçimde kullanılabileceği modelin oluşturulması ve yönetilmesi sayesinde işletmelere egemen olan geliştirme çalışmalarının yüksek maliyetli çalışmalar olduğu inancı ortadan kalkar ve bu faaliyetlerin yatırımlarını kısa sürede geri öder karaktere sahip olduğu görülebilir.

Bu çalışmada, üretim ve hizmet sektörlerinde yeni ürün geliştirme sürecine müşteri katılımının önemi ve müşterilerin yeni ürün geliştirme sürecine katılımlarının işletmeye etkilerinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu nedenle GSM tarifi ve Bisiklet ürün olarak seçilmiş ve bu iki üründe müşterilerin sürece katılımları da beş aşamada değerlendirilmiştir. Yeni ürün geliştirme sürecine katılım derecesi ile müşterilerin algısı arasındaki ilişkisini incelenmesi de araştırmanın ikincil amacı olarak belirlenmiştir.

Görevlendirme Sürecinde Yapılan Çalışmalar:

Aşamaları;

Birinci Aşamada;

Araştırmanın konusu, yeni ürün geliştirme sürecine müşteri katılım derecesinin işletme hakkında müşteri düşüncelerin etkisi olarak belirlenmiştir.

İkinci Aşamada;

Araştırmanın amacına uygun ürün/hizmetler belirlenmiştir.

Üçüncü Aşamada,

Müşteri katılım derecesinin işletmenin hangi boyutları üzerinde etkili olabileceği belirlenmiştir.

Dördüncü Aşamada;

Araştırma için uygun denekler belirlenmiş ve araştırmanın uygulanmıştır.

0 Grubu: Denek Grubu;

Bu gruba hiçbir ek bilgi verilmemiş ve sadece araştırmacılar tarafından geliştirilen tarifler açıklanmış ve bisiklet fotoğrafları gösterilerek işletme hakkında, müşteri odaklılık, risk algısı ve davranışsal niyetleri belirlenmeye çalışılmıştır.

1. Firma Tasarladı- Firma Seçti;

Bu grupta yer alan 100 kişiye denek grubunda açıklanan tarife ve seçilen bisiklet fotoğrafları gösterilmiştir. Açıklama olarak da bu ürün/hizmetlerin firmanın ar-ge departmanında tasarlandığını ve yine firmanın yönetim kademesinde seçilerek uygulamaya konulduğu bilgisi verilerek işletme hakkında müşteri odaklılık, risk algısı ve davranışsal niyetleri belirlenmeye çalışılmıştır.

2. Firma Tasarladı-Müşteri Seçti

Bu grupta yer alan 100 kişiye denek grubunda açıklanan tarife ve seçilen bisiklet fotoğrafları gösterilmiştir. Açıklama olarak da bu ürün/hizmetlerin firmanın ar-ge departmanında tasarlandığını ve müşterilere tarafında seçilerek uygulamaya konulduğu bilgisi verilerek işletme hakkında müşteri odaklılık, risk algısı ve davranışsal niyetleri belirlenmeye çalışılmıştır.

3. Müşteri Tasarladı-Firma Seçti

Bu grupta yer alan 100 kişiye denek grubunda açıklanan tarife ve seçilen bisiklet fotoğrafları gösterilmiştir. Açıklama olarak da bu ürün/hizmetlerin müşterilere tarafından tasarlanan bir çok ürün arasından ve firma yöneticileri tarafından seçilerek uygulamaya konulduğu bilgisi verilerek işletme hakkında müşteri odaklılık, risk algısı ve davranışsal niyetleri belirlenmeye çalışılmıştır.

4. Müşteri Tasarladı-Müşteri Seçti

Bu grupta yer alan 100 kişiye denek grubunda açıklanan tarife ve seçilen bisiklet fotoğrafları gösterilmiştir. Açıklama olarak da bu ürün/hizmetlerin müşterilere tarafından tasarlanan birçok ürün arasından yine müşterilerce seçilerek uygulamaya konulduğu bilgisi verilerek işletme hakkında müşteri odaklılık, risk algısı ve davranışsal niyetleri belirlenmeye çalışılmıştır.

Alan araştırması

Ekleme İstedığınız Hususlar: